



YAYASAN GRIYA WINAYA GARUT

INSTITUT PENDIDIKAN INDONESIA

Jalan Terusan Pahlawan No.32 Sukagalih - Tarogong Kidul, Garut

Telp. (0262) 233556 Fax. (0262) 540469 Kode Pos : 44151

email : info@institutpendidikan.ac.id web : www.institutpendidikan.ac.id

NOTULEN RAPAT

Hari / Tanggal : Jum'at, 29 Agustus 2025
Tempat : Ruang Rapat VVIP Gd J. Lt. 1
Waktu : 10.00 WIB – Selesai
Topik : Rapat Koordinasi Promosi PMB

Susunan Acara :

1. Pembukaan : Rivan Syahrul Falah, M.Pd.
2. Pengarahan : Prof. Dr. Nizar Alam Hamdani
3. Dan Lain – lain yang perlu dibicarakan

Pimpinan Rapat :

1. Ketua Rapat : Dr. Endang Dimiyati, M.Pd.
2. Notulis : Sinta Dewi
3. Peserta rapat : (Daftar Hadir Terlampir)

1. Pembukaan

- Rapat dimulai dengan sambutan dari Warek I yang menjelaskan tujuan utama rapat yaitu untuk merumuskan strategi dan langkah-langkah konkret dalam meningkatkan promosi PMB untuk tahun ajaran yang akan datang.

2. Pembahasan Koordinasi Promosi PMB

- Warek I menegaskan bahwa promosi PMB harus melibatkan seluruh civitas akademika IPI Garut. Tidak hanya pihak pimpinan, tetapi seluruh dosen dan mahasiswa diharapkan ikut berpartisipasi aktif dalam kegiatan promosi ini.
- **Pesan Utama:** Setiap fakultas diharapkan untuk menggerakkan seluruh dosen untuk berkunjung ke sekolah-sekolah dalam rangka memperkenalkan IPI Garut dan mempromosikan PMB.
 - Dosen akan menjadi representasi langsung dari fakultas yang memberikan informasi terkait program studi yang ada, fasilitas, dan pencapaian IPI Garut.
 - Kunjungan ini tidak hanya sekedar memberikan informasi, tetapi juga dapat dilakukan dengan cara yang menarik untuk membangun relasi yang kuat dengan sekolah dan masyarakat.

3. Peran Mahasiswa dalam Promosi

- Mahasiswa juga diundang untuk berpartisipasi dalam kegiatan promosi. Mereka dapat terlibat dalam kunjungan ke sekolah-sekolah atau masyarakat dengan menampilkan pencapaian-pencapaian yang telah diraih oleh IPI Garut, seperti:
 - **8 Bidang Studi Unggul:** Ini menjadi salah satu pencapaian utama yang harus ditonjolkan dalam promosi. Mahasiswa yang berasal dari bidang studi unggul dapat berbagi pengalaman dan keberhasilan mereka selama belajar di IPI Garut.
 - Testimoni dari mahasiswa yang sukses juga dapat menjadi alat promosi yang sangat efektif.

4. Ide Merchandise untuk Menarik Minat

- Dalam rangka meningkatkan daya tarik promosi, Warek II mengusulkan pembuatan **merchandise** sebagai bagian dari strategi promosi. Merchandise ini akan diberikan kepada siswa di sekolah-sekolah yang dikunjungi, sebagai cara untuk membuat mereka lebih mengenal IPI Garut dan merasa lebih tertarik.
 - **Contoh Merchandise:** Kaos, tas, atau notebook dengan logo IPI Garut yang dapat digunakan oleh siswa sebagai kenang-kenangan.
 - Pemberian merchandise ini diharapkan dapat menciptakan keterikatan emosional dan meningkatkan ingatan positif terhadap IPI Garut.

5. Strategi Promosi Lainnya

Warek III mengajukan beberapa ide tambahan untuk memperkuat promosi PMB IPI Garut:

- **Membangun Website dan Sosial Media:** Perlu adanya pembaruan dan optimasi website kampus serta sosial media untuk meningkatkan visibilitas IPI Garut di dunia maya. Hal ini bisa mencakup konten visual yang menarik, video kegiatan kampus, testimoni dari alumni dan mahasiswa, serta informasi terbaru terkait PMB.
- **Penyelenggaraan Webinar dan Virtual Campus Tour:** Mengingat perkembangan teknologi dan preferensi siswa yang lebih memilih platform digital, kegiatan webinar bisa diadakan untuk mengenalkan IPI Garut secara lebih luas, baik dalam bentuk presentasi tentang fakultas, program studi, maupun kegiatan akademik.
- **Kampanye #HayuKuliahdidiPI:** Mengajak mahasiswa dan alumni untuk memposting pengalaman mereka di media sosial dengan menggunakan hashtag tertentu. Kampanye ini dapat memperkenalkan IPI Garut melalui cerita nyata dari orang-orang yang telah merasakan manfaat pendidikan di sana.



Mengetahui

Pimpinan Rapat

Dr. Endang Dimiyati, M.Pd.

Notulis


Sintia Dewi, M.Pd.

